

## Sprinx Pharma Net Sales

Nad prodejními daty máme kromě prohlízacích nástrojů vybudováno několik nadstaveb:

- 1) Zpracování a vyhodnocení plánů prodeje na jednotlivé produkty a to až na úroveň jednotlivých klientů po měsících. Nejčastěji se pracuje s měsíčními plány na úroveň reprezentanta a brand.

ROK	MESIC	SKUPINA	BRAND	BALENI	Hodnoty	Součet z ProdejK	Součet z ProdejK	Součet z LYNS	Součet z LYNS	Součet z % mezitrozní	Součet z PlanK	Součet z PlanK	Součet z % plnění plánu
7		Hygiene	elkem	ig	1276	91 696,40	466	38 445,00	236,51%	613	52 105,00	175,98%	
8			el		3276	91 696,40	466	38 445,00	236,51%	613	52 105,00	175,98%	
9			Celkem		4160	490 983,51	1678	199 010,80	246,71%	1635	196 200,00	250,25%	
10			deet		427	21 157,85			0,00%			0,00%	
11				mýz	46	2 279,30			0,00%			0,00%	
12				žtron	214	8 592,10			0,00%			0,00%	
13				ahody a maliny	687	32 029,25			0,00%			0,00%	
14			int Celkem		243	32 642,19	172	23 104,76	341,28%			0,00%	
15			line		243	32 642,19	172	23 104,76	341,28%			0,00%	
16			se Celkem		6366	647 151,35	2316	260 560,56	248,45%	2248	248 305,00	260,71%	

- 2) Nástroj na výpočty bonusů a speciálních cen klientů (lékárnám). Jedná se o on-line aplikaci, která umožňuje na základě realizovaných prodeje navrhnout a schválit bonus pro jednotlivé klienty (lékárny). Bonus se vypočítává jako % z realizovaných prodeje za definované období.

SÚKL. kód	Produkt	Prodej ks	Jednotková cena	Prodej hodnota	Dobropis v %	Dobropis v Kč	Poznámka
004	tbl.20x30mg	4	35,00	140,00	10,0%	14,00	
004	i Ret.cps.ret.20x75mg	1	65,00	65,00	10,0%	6,50	
006	.1% crm.1x20g 1%	3	50,00	150,00	12,0%	18,00	
008	.1% crm.1x50g 1%	3	80,00	240,00	7,0%	16,80	
006	.SPRAY spr.1x30ml 1%	1	65,00	65,00	0,0%	0,00	
007	AL Forte tbl.20x960mg	1	44,55	44,55	0,0%	0,00	
010	.gel 40g	2	95,00	190,00	0,0%	0,00	
003	10 tbl.obd.30x400mg	5	35,00	175,00	0,0%	0,00	
006	TVV	1	80,00	80,00	0,0%	0,00	
004	RUP, sir 200ml	1	72,00	72,00	0,0%	0,00	
006	100 por.tbl.film.120x1200mg	3	56,00	168,00	0,0%	0,00	
006	100 por.tbl.film.60x1200mg	1	194,00	194,00	0,0%	0,00	
006	100 por.tbl.film.60x1200mg	1	146,00	146,00	0,0%	0,00	
001	10 tbl.obd.60x600mg	2	83,00	166,00	0,0%	0,00	
008		2	65,00	130,00	0,0%	0,00	
000	drg.100x50mg	4	130,00	520,00	0,0%	0,00	
020	4.film.10	1	23,01	23,01	0,0%	0,00	
020	4.film.30	6	76,44	458,64	0,0%	0,00	

Odišným způsobem bonusu je nastavení speciální ceny pro jednotlivé zákazníky (lékárny) pro následující definované období.



The screenshot shows a software interface with a table of products and their prices. The table has columns for 'Kód', 'Název', 'Cena', 'Cena za jednotku', and 'Distributor'. The data is as follows:

Kód	Název	Cena	Cena za jednotku	Distributor
001	DETOK 30ml	617,79	617,79	Pharmax CZ 1004988
002	SPENZE 1X30ML/30MG	664,46	664,46	Alliance Healthcare CZ 1021256
003	SPENZE 1X30ML/30MG	208,13	208,13	Alliance Healthcare CZ 1021257
004	8 KAPKY, KOLITOL, CPH 0111 SOL, 3X2,5MG, /200MG	617,79	617,79	Pharmax CZ 1004988
005		294,44		

Na základě úspěšného schvalovacího procesu, daného interními postupy konkrétní firmy, vzniknou reporty, které jsou navrženy ve formátu akceptovatelném jednotlivými distributory.

### 3) Nástroj na zpracování čistých prodejů.

V systému prodeje léčiv v České a Slovenské republice se realizují různé způsoby bonusů pro klienty (lékárny).

- Naturální rabaty realizované prostřednictvím distributorů (například při prodeji 10 kusů léčiva dostane lékárna jeden kus zdarma). Tyto rabaty mohou být plošné, dostupné všem klientům, nebo individuální jen pro určitý okruh klientů (lékáren).
- Bonus jako procento z obrátu transferové objednávky. Opět může být plošné nebo individuální.
- Speciální ceny léčiv pro některé vybrané klienty (lékárny nebo řetězce).
- Speciální podmínky dodání (odložená splatnost).

A samozřejmě jsou možné kombinace výše uvedených variant. Všechny tyto formy bonusu mají vliv na čisté prodeje. Umíme tyto bonusy evidovat až na úroveň jednotlivého klienta (lékárny) a vyhodnotit jak hrubé prodeje (kusy \* jednotková cena), tak čisté prodeje, které vzniknou jako hrubé prodeje ponížené různými formami bonusu poskytnutými klientovi. Jednotlivé formy bonusu vyčíslíme v samostatných polích a uživatel si může rozhodnout, co do čistých prodejů zahrnout a co ne.